

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03.02 МОДУЛЬ 3. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ
Корпоративная политика образовательного учреждения
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

44.04.01.06 Менеджмент образовательных инноваций

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Д-р.пед.наук, Профессор, Белова Е.Н.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная политика образовательного учреждения» является формирование компетенций магистрантов в области стратегического управления корпоративной политикой образовательного учреждения.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- общее ознакомление студентов с теоретическими основами стратегического образовательного менеджмента в области управления корпоративной политикой образовательного учреждения;
- ознакомление с основными инструментами стратегического и тактического управления корпоративной политикой образовательного учреждения, способствующей успешной разработке и реализации образовательных программ высшего образования и (или) дополнительных профессиональных программ;
- формирование у студентов необходимых умений и навыков использования инструментальных средств стратегического и тактического управления корпоративной политикой образовательного учреждения;
- проектирование студентами ориентированной на разработку и внедрение инноваций модели управления корпоративной политикой образовательного учреждения (его структурного подразделения) и разработку комплекса мероприятий по её реализации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-7: Готов организовывать командную работу для решения задач разработки и реализации образовательных программ ВО и (или) ДПП	
ПК-7.1: Знает: особенности командообразования для решения задач разработки и реализации образовательных программ.	
ПК-7.2: Умеет: организовывать командную работу для решения задач разработки и реализации образовательных программ.	
ПК-7.3: Владеет: навыками организации командной работы для решения задач разработки и реализации образовательных программ.	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=30581>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,56 (20)	
занятия лекционного типа	0,11 (4)	
практические занятия	0,44 (16)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,44 (88)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Вводная часть											
1. Вводная часть				2							
2.								2			
2. Корпоративная политика и стратегический образовательный менеджмент											
1. Теоретические основы корпоративной политики и стратегического образовательного менеджмента		2									
2. Инструменты управления корпоративной политикой образовательного учреждения		2									

<p>3. Теоретические основы корпоративной политики и стратегического образовательного менеджмента. Синквейны на темы «культура», «политика», «корпоративная культура», «корпоративная политика». Структура корпоративной политики и корпоративной культуры образовательной организации. Функции стратегического образовательного менеджмента. Круглый стол «Корпоративная политика и корпоративная культура современных образовательных организаций». Факторы, влияющие на корпоративную политику</p>			4					
<p>4. Теоретические основы корпоративной политики и стратегического образовательного менеджмента</p>							26	

5. Инструменты управления корпоративной политикой образовательного учреждения. Анализ, прогнозирование и проектирование корпоративной стратегии инновационного развития образовательной организации. Формулирование миссии, видения, стратегической цели корпоративной политики образовательной организации. Корпоративная культура, командообразование, коучинг как инструменты стратегического образовательного менеджмента, решения задач разработки и реализации образовательных программ высшего образования и (или) дополнительных профессиональных программ. Технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений. Технологии моделирования и реализации мероприятий по формированию корпоративной культуры образовательного учреждения. Корпоративные ценности. Разработка планов мероприятий по формированию корпоративной политики и корпоративной культуры			6					
6. Инструменты управления корпоративной политикой образовательного учреждения							30	
3. Презентация моделей формирования и развития корпоративной культуры образовательного учреждения								
1. Презентация моделей формирования и развития корпоративной культуры образовательного учреждения. Разработка, презентация и защита моделей формирования и развития корпоративной политики, корпоративной культуры образовательного учреждения			4					
2. Презентация моделей формирования и развития корпоративной культуры образовательного учреждения							30	
Всего	4		16				88	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Франц А. С. Корпоративная культура учреждений профессионального образования: курс лекций(Екатеринбург: Российский профессионально-педагогический университет [РГППУ]).
2. Василенко С. В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом: научное издание(Москва: "Дашков и К").
3. Занковский А. Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме: научное издание(Москва: Ин-т психологии РАН).
4. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний(Москва: ООО "РГ-Пресс").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Не предусмотрено.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Не предусмотрено.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для преподавания дисциплины необходима учебная аудитория, оборудованная столами, стульями, оборудованием для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с презентацией разработанных материалов, докладов, моделей и т.д.